



UNTERNEHMERPREIS OLDENBURGER MÜNSTERLAND

Existenzgründer des Jahres 2012

Philipp Niehues, Jens Niehues und Frank Vulhop,
SHOPJEKTIV GmbH & Co. KG



Die Shopjektiv GmbH & Co. KG wurde 2011 von Geschäftsführer Philipp Niehues gemeinsam mit den beiden Gesellschaftern der Werbeagentur FRANK+FREI, Jens Niehues und Frank Vulhop, als Reaktion auf den zunehmenden Beratungsbedarf von Unternehmen im Themenfeld eCommerce gegründet und hat sich seitdem stetig weiterentwickelt. Innerhalb von knapp zwei Jahren vervünfachte sich der Zahl der festangestellten Mitarbeiter von drei auf 15. Hinzu kommen 10 weitere freie Mitarbeiter und Aushilfen. Der Umsatz stieg von 150.000 auf 650.000 Euro.

„Unsere Kunden haben damals vermehrt Anfragen zum Thema Onlineshopping und Social Media an uns herangetragen“, erklärt Frank Vulhop die Motivation für die Ausgründung des neuen Unternehmens. „Diese Themenbereiche erfordern aber eine besondere Spezialisierung, die man als klassische Werbeagentur so nicht leisten kann.“

Das Shopjektiv-Team hat sich daher ausschließlich auf das Themenfeld eCommerce fokussiert. Es bietet seinen Kunden neben der strategischen Planung und Konzeption eines Projektes auch die grafische und technische Umsetzung sowie die kontinuierliche Optimierung und Vermarktung von Internetseiten und Onlineshops an. Damit steht ein breites Dienstleistungsangebot entlang der gesamten eCommerce-Wertschöpfungskette zur Verfügung, das die Lücke zwischen Unternehmensberatung, technischem Dienstleister, Marktforschungsunternehmen und Marketingagentur schließt. „Wir bündeln alle für einen erfolgreichen Onlineshop notwendigen Kompetenzen wie technisches Verständnis und Marketing-KnowHow unter einem Dach“, erklärt Philipp Niehues das Konzept des Unternehmens. „So bieten wir unseren Kunden eine ganzheitliche eCommerce-Dienstleistung aus einer Hand.“

Zentral für die Philosophie des Unternehmens ist dabei das vor allem in Amerika verbreitete Konzept der Customer Experience. Im Unterschied zu klassischen Konzepten wie der Usability werden hier nicht ausschließlich rationale Faktoren berücksichtigt, sondern es werden ganz bewusst auch emotionale Faktoren wie Authentizität, Vertrauen, Spaß und Motivation betrachtet. So werden alle Berührungspunkte zwischen Konsument und Onlineshop in die Arbeit mit einbezogen, die die Einkaufserfahrung des Kunden beeinflussen. „Unsere Aufgabe ist es, diese Einkaufserfahrung möglichst positiv zu gestalten“, erläutert Jens Niehues die Idee. „Dazu müssen wir uns den tatsächlichen Entscheidungsprozessen der Kunden möglichst weit annähern.“

Die Arbeit an einem Onlineshop beginnt für Shopjektiv immer mit einer umfangreichen Beratungs- und Konzeptionsphase: Die richtige strategische Positionierung des Onlineshops wird ermittelt, Ziele und Zielgruppen werden definiert. Neben diesen strategischen Vorgaben und den persönlichen Vorstellungen der Kunden wirken zudem technische Voraussetzungen sowie designtechnische Vorstellungen auf das Shopkonzept ein. Erst auf Basis eines fundierten Konzeptes erfolgt die eigentliche Umsetzung des Shops. Dazu werden Templates angepasst, individuelle Funktionen werden programmiert, der Shop wird per Schnittstelle an die technische Infrastruktur des Kunden angepasst.

Neben der technischen Komponente übernimmt Shopjektiv für seine Kunden aber auch die inhaltliche und grafische Ausgestaltung eines Onlineshops. Aussagekräftige Bilder sind dabei ebenso wichtig wie ein hoher Informationsgehalt der Texte, eine grafisch ansprechende Gestaltung oder die

Integration sogenannter vertrauensbildender Elemente wie beispielsweise Nutzerempfehlungen oder Testergebnisse.

Und auch nach der Fertigstellung des eigentlichen Shops betreut Shopjektiv seine Kunden dauerhaft, z.B. in den Bereichen Suchmaschinenoptimierung, Suchmaschinenmarketing oder Social Media Marketing. Gerade der letztgenannte Punkt gewinnt für die Vermarktung eines Shops zunehmend an Bedeutung. So bietet Facebook Shopbetreibern neue Möglichkeiten der direkten Kommunikation mit ihren Kunden und der zielgerichteten Ansprache ihrer Zielgruppe. Shopjektiv unterstützt bei der Planung und Durchführung von Social Marketing Kampagnen und stellt sowohl technische, als auch redaktionelle Ressourcen zur Verfügung.

Shopjektiv hat sich damit innerhalb kurzer Zeit eine Alleinstellung auf einem rasant wachsenden Zukunftsmarkt erarbeitet. „Die Spezialisierung auf den Bereich eCommerce und die Konzentration unterschiedlicher eCommerce-Kompetenzen in einem Angebot ist in der Region einzigartig“ betont Philipp Niehues und ergänzt: „Deutschlandweit gehört Shopjektiv bereits zu den 100 führenden eCommerce-Agenturen. Als zertifizierter SHOPWARE Solution-Partner sind wir zudem eines von vielleicht 10 Unternehmen in ganz Deutschland, die auch aufwändige Individualprogrammierungen an diesem System vornehmen können.“

Das Unternehmen zeichnet sich aus durch ein motiviertes, junges Team. Heute beschäftigt Shopjektiv 15 festangestellte und 10 freie Mitarbeiter und betreut rund 50 Kunden aus dem gesamten Bundesgebiet, die in 2012 ein Umsatzvolumen von rund 40 Millionen Euro erwirtschaften werden.

Um den steigenden Anforderungen gerecht zu werden, verfügt Shopjektiv seit Mitte 2012 neben den Standorten in Lohne und Vechta auch über eine eigene OffShore-Entwicklung in Chittagong (Bangladesh), die von einem einheimischen Mitarbeiter vor Ort und einem Bangladesher Mitarbeiter in Lohne geleitet wird. „Als Beratungsunternehmen bilden unsere Mitarbeiter unser Kapital“, betont Philipp Niehues. „Dabei ist uns ein bestimmter Studienabschluss oder Ähnliches nicht so wichtig. Viel wichtiger sind für uns Begeisterung für das Thema Internet, eine schnelle Auffassungsgabe und praktische Erfahrung im Umgang mit Onlineshops. Als Berater stehen wir unseren Kunden bei einem Projekt immer persönlich zur Verfügung und wollen uns auch möglichst persönlich einbringen. Wir machen uns das Projekt jedes Kunden zu eigen und engagieren uns mit vollem Einsatz für den Erfolg seines Shops.“

Die von Shopjektiv betreuten Projekte konnten bereits diverse Internet-Preise gewinnen, darunter den Shop Usability Award, den Internetpreis Weser-Ems und den Website Award Norddeutschland. Philipp und Jens Niehues wurden zudem 2008 mit dem Innovationspreis des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie „Theseus Talente 2008“ ausgezeichnet.