



UNTERNEHMERPREIS OLDENBURGER MÜNSTERLAND

Existenzgründer des Jahres 2006

Timo Kaapke
Kaapke GmbH Kommunikationsagentur



Die Idee, die am Freitag, dem 13. Oktober 2000 in jener Düsseldorfer Studentenwohnung entstand: eine Kommunikationsagentur für den Mittelstand zu gründen, die Markenaufbau so professionell betreibt wie die großen internationalen Agenturen für die riesigen Konzerne. Die Vision war und ist dabei: die leistungsstarken mittelständischen Unternehmen des Oldenburger Münsterlandes werden mit einem Kaapke-Konzept zur Marke und erarbeiten sich so „weiche“ Wettbewerbsvorteile, die sie langfristig noch erfolgreicher werden lassen.

Der Standort einer solchen Agentur war für den Gründer Timo Kaapke dabei keine Frage: denn auch während seiner Ausbildung zum Grafiker, seinem Studium zum Kommunikationswirt und seiner „Wanderjahre“ in großen Agenturen (BBDO Interactive und Rempen & Partner, beide Düsseldorf), hatte der gebürtige Löninger immer Kontakt zur heimischen Wirtschaft – wobei viele hiesige Geschäftsführer der Unternehmensidee Interesse und Chancen

beigemessen haben. Auch das natürlich ein wichtiger Anstoß für die Agenturgründung im Oldenburger Münsterland.

Am 1. Februar 2001 ging's los: Von Anfang an wurde jede noch so kleine Aufgabe ernst genommen und mit Perfektion bearbeitet. Kurze Zeit später gewann Kaapke den ersten Gesamttat, und die ersten Mitarbeiter wurden eingestellt. Bereits seit dem ersten Jahr nach Gründung bildet die Agentur zum Mediengestalter aus. Zudem engagiert sich Kaapke an der Fachhochschule Osnabrück und betreut als eine der wenigen Agenturen eine Diplomarbeit.

Vorläufige Höhepunkte. Die Agentur wurde 2003 vom DDV beim Deutschen Dialogmarketing Preis 2003 (ddp) in Berlin ausgezeichnet. Es folgten in diesem Jahr die Auszeichnung und Zertifizierung zum „Mailing-Partner 2004“ durch die Deutsche Post sowie der Sieg beim Kreativ-Wettbewerb „pro Mittelstand“ des Bundesministeriums für Wirtschaft und Arbeit (BMWA). Letztere – vom Bundeswirtschaftsminister Clement verliehene Auszeichnung – belegt die Mittelstandskompetenz der jungen Cloppenburger Agentur (vgl. beiliegende Info-Mappe).

Kaapke bietet dem Mittelstand die Möglichkeit, die Kreativität und das professionelle sowie konzeptionelle Arbeiten von großen Agenturen für sich zu nutzen. Mit individuell erarbeiteten Kommunikationskonzepten zeigt die Newcomer-Agentur in Zeiten austauschbarer Produkte und verschärften Wettbewerbs neue (Marketing-)Perspektiven auf. Und mancher mittelständische Betrieb, der für die großen Agenturen zu klein war, findet jetzt bei Kaapke ein offenes Ohr für seine Probleme.

Die Unternehmensidee begeisterte bis heute neben zahlreichen Kunden auch hochmotivierte Mitarbeiter, ohne die die Idee nicht in die Tat umzusetzen ist. Heute besteht die Kaapke-Crew aus 15 Mitarbeitern. Dabei haben die meisten eines gemeinsam: alle kommen gebürtig aus dem Oldenburger Münsterland, haben Erfahrungen in verschiedenen Städten und Ländern gesammelt und sind wieder zurück in die Heimat gekehrt. Und das nicht ohne Grund!